

Przestrzenie Biznesu



nr 2

styczeń 2018

Biuletyn TKP S.A.

www.tkp.com.pl

Kierunek: kooperacja

Rozmowa
z Magdaleną Gadecką-Bukalo,
prezesem TKP S.A.

- Minęły dwa lata, od momentu objęcia przez Panią funkcji prezesa Tarnowskiego Klastera Przemysłowego. To czas, który pozwala na dokonanie obiektywnych ocen.

- Rzeczywiście. Przypomnę tylko, że funkcję prezesa objęłam wygrywając konkurs na to stanowisko. Komisja konkursowa doceniła moje kompetencje i mój pomysł na klaster.

- Czy ten pomysł jest realizowany?

- Zdecydowanie tak. Ale zaczęłam od uporządkowania sytuacji organizacyjno-prawnej. Zreorganizowałam także strukturę klastera zmieniając zakres zadań i odpowiedzialności, ograniczając zatrudnienie i tym samym zdecydowanie usprawniając pracę Spółki.



- To, o czym Pani wspomina, to nie jest statutowa działalność klastera.

- Nie, ale było to konieczne do dalszego, sprawnego funkcjonowania klastera. Oczywiście równolegle prowadziłam normalną, zasadniczą działalność.

ciąg dalszy na stronie 2

Inwestorzy w Parkach



Pracownia Ślusarska Bartosz Wójcik

Na terenach TKP S.A. spory ruch.

W Parku Przemysłowym „Czysta” zakończona została ponad dwumilionowa inwestycja, z kolei w Strefie Aktywności Gospodarczej

„Mechaniczne” swoje inwestycje prowadzą kolejne cztery firmy. W Parku Przemysłowym „Czysta” Pracownia Ślusarska Bartosz Wójcik wybudowała zakład produkcyjny z branży obróbki mechanicznej. Firma zajmuje się obróbką skrawaniem przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii CNC. Koszt inwestycji wyniósł ponad 2 mln zł. Zakład zatrudnia 24 pracowników. W SAG „Mechaniczne” swoje inwestycje rozpoczęły: Odlewnia „Tarnów” Sp. z o.o., F.H.U. Auspol Barbara Zydroń, F.H.U. Drew-Gips Marek Podraza oraz Runsport s.c.

Odlewnia „Tarnów” Sp. z o.o. to firma specjalizująca się w produkcji odlewów żeliwnych. Na zakupionej w 2016 r. działce Spółka modernizuje budynek, w którym uruchomione zostanie centrum obróbki skrawaniem. Odlewnia zatrudnia ponad 100 osób, a po zakończeniu realizowanej obecnie inwestycji – do końca listopada przyszłego roku – powstaną kolejne nowe miejsca pracy.

Runsport s.c. na działce kupionej w 2016 r. buduje centrum logistyczne. Firma zajmuje się handlem specjalistycznym wyposażeniem dla sportowców, działa głównie w branży e-handel w formule sklepu internetowego. Uruchomienie centrum logistycznego planowane jest za trzy lata. Łączna wartość projektu wynosi 1.200.000 zł, pierwszy etap to 700.000 zł. Realizacja projektu przyczyni się do rozwoju firmy poprzez wprowadzenie nowoczesnych systemów magazynowania i sprzedaży.

F.H.U. Auspol Barbara Zydroń jest firmą zajmującą się produkcją maszyn dla przemysłu spożywczego, motoryzacyjnego i kosmetycznego. Firma działkę kupiła jesienią 2016 r. i buduje na niej zakład produkcyjno-usługowy z branży automatyki przemysłowej. Prowadzona będzie tu też sprzedaż armatury procesowej. Wartość inwestycji szacowana jest na ok. 600.000 zł.

F.H.U. Drew-Gips Marek Podraza na działce kupionej w połowie 2016 r. rozpoczęła budowę zakładu usługowo-produkcyjnego

branży meblarskiej w celu świadczenia wysoko wyspecjalizowanych usług w zakresie obróbki płyty meblowej na najwyższym poziomie. Do końca 2019 r. powstaną tu kilka miejsc pracy.



F.H.U. Auspol

Efekty przyszły dość szybko. Ściągnęliśmy do Tarnowa inwestora, spółkę CCIG – największą polską firmę z branży call center. Wynajęliśmy im całe piętro w budynku byłej szkoły przy ul. Kochanowskiego. Powstało tu kilkaset miejsc pracy, przede wszystkim dla ludzi młodych. A CCIG realizuje w Tarnowie duże projekty. Mniej więcej w tym samym czasie Gmina Miasta Tarnowa sfinalizowała projekt Inkubatora Przedsiębiorczości. Nam przypadło administrowanie nim i wynajęcie powierzchni. W niecały rok wynajęliśmy Inkubator w całości. W sumie kilkanaście tysięcy mkw. powierzchni. Kilkanaście młodych firm właśnie tutaj rozpoczęło działalność. I co istotne, firmy w Inkubatorze rozwijają się. Niektóre zwiększają zatrudnienie, inne poszerzają profil działalności. Jeden z najemców dopiero co podpisał z nami umowę na zakup terenów, by zbudować zakład produkcyjny. Kolejny, dosłownie przed kilkoma dniami uruchomił jedyne w Polsce Centrum Szkoleniowo-Treningowe dla monterów rusztowań oraz monterów izolacji przemysłowych. Inkubator to proces, w którym cały czas, jako klaster uczestniczymy.

- Wydaje się jednak, że w ostatnim czasie w Tarnowie nie pojawili się żadni poważni inwestorzy. A przecież zadaniem klastera jest ich pozyskiwanie.

- Konieczne jest uświadomienie sobie pewnych ram, w jakich funkcjonujemy. Otóż tereny, którymi dysponuje klaster są mocno ograniczone pod względem powierzchni. Nie mamy scalonych kilku czy kilkunastohektarowych, przygotowanych pod inwestycje przestrzeni. Mamy małe działki. Ponadto część z nich jest poprzedzielana działkami prywatnymi. Prowadzimy intensywne rozmowy z właścicielami o zakupie, ale są to procesy długotrwałe i niełatwe. I nawet, gdy wykupimy te działki i scalimy z tymi, którymi dysponujemy, to wciąż będą to nieduże powierzchnie. To w decydujący sposób wpływa na profil inwestorów. Celujemy przede wszystkim w małych i średnich przedsiębiorców. Zarówno z rynku lokalnego, jak i z kraju i zagranicy. To nimi Tarnów stał i stoi. I to oni są przyszłością miasta. To oni mają tutaj bardzo dobre warunki do rozwoju swoich biznesów i budowania bogactwa miasta. Wsluchujemy się w ich potrzeby. Jeśli trzeba, dzielimy działki. Pomagamy im na każdym etapie: przed-inwestycyjnym, w czasie inwestycji i po jej zakończeniu. Wskazujemy rozwiązania, pomagamy w kontaktach, oferujemy przywileje Specjalnej Strefy Ekonomicznej i ulgi podatkowe.

- Liczy się też zapewne współpraca pomiędzy tymi firmami?

- Dla mnie kluczowe jest, by firmy w ramach klastera, a także w otoczeniu klastera – w Tarnowie i subregionie – kooperowały. By wiedziały o swoim istnieniu, swojej ofercie, swoich potrzebach, swoich zasobach. By na poziomie biznesowym komunikowały się ze sobą. To daje oczywistą synergii! I ten efekt sieciowania już jest widoczny. Sporo firm, głównie tych ulokowanych w Inkubatorze, na co dzień intensywnie z sobą współpracuje.

- Czy wykorzystujecie wszystkie możliwości dotarcia do potencjalnych inwestorów?

- Mam przekonanie, że tak. Zaczęliśmy od podstaw, których brakowało. Zbudowaliśmy dwujęzyczną, nowoczesną stronę internetową. Funkcjonujemy w Internecie i w mediach społecznościowych, których zasięg i waga w biznesie stają się coraz istotniejsze. Uczestniczymy w targach branżowych, sympozjach, spotkaniach. Prezentujemy ofertę Tarnowa i klastera. Po raz pierwszy w historii tej spółki pozyskaliśmy środki unijne na promocję

gospodarczych zasobów regionu. Dzięki temu uczestniczymy w projekcie prezentującym możliwości inwestycyjne subregionu tarnowskiego, a jednocześnie promującym przedsiębiorców z naszego terenu oraz dającym im wsparcie merytoryczne w obszarze ekspansji na rynki zagraniczne. Powstał portal, film, materiały promocyjne, przyjadą tu dziennikarze ekonomiczni spoza Polski, a my będziemy prezentować nasze zasoby na arenie międzynarodowej.

- A jak wygląda kondycja finansowa klastera?

- Przez lata narzekano, że spółka przynosi straty, ma niewykorzystane nieruchomości, nie korzysta z funduszy unijnych. Odkąd jestem w spółce mamy dodatni wynik finansowy, blisko 100% wykorzystania naszych lokali, dobrze funkcjonuje sprzedaż nieruchomości.

- Stanowisko prezesa TKP S.A. to chyba gorący stołek?

- Jestem osobą spoza jakichkolwiek układów, spoza polityki. Przeszłam tu z biznesu. Wcześniej pełniłam istotne funkcje w bankowości. Jestem menadżerem, nie politykiem. Ten fakt jest istotny, bowiem gwarantuje niezależność. Dla mnie istotne jest to, by Tarnów rozwijał się gospodarczo. By nie uciekali stąd młodzi ludzie. By przedsiębiorcy lokalni i inwestorzy z zewnątrz mieli warunki do rozwoju swoich biznesów. I nad tym cały czas pracujemy.



TKP S.A. listopad 2015 - grudzień 2017

- w Inkubatorze Przedsiębiorczości z 16 Najemcami podpisane zostały umowy najmu
- podpisanych zostało 12 umów zbycia nieruchomości z 11 firmami
- w SAG Mechaniczne 6 podmiotom gospodarczym wynajęto 2.546 mkw. powierzchni produkcyjno-magazynowych
- sprzedano 3,7 ha terenów inwestycyjnych
- zakupiono 2,1 ha terenów inwestycyjnych
- powstało ok. 300 nowych miejsc pracy

Przedsiębiorcy z klastera - firma DND



Dawid Niedbała, twórca firmy DND.

Firma DND zajmuje się developowaniem produktów dużych globalnych marek, m.in. Ikea. Dawid Niedbała, założyciel i właściciel firmy wyjaśnia: - *Wszystko zaczyna się od konceptu. Ot, Ikea wymyśla nowy produkt i teraz trzeba opracować całą logistykę, czyli zdevelopować go. Designerski rysunek na papierze musi znaleźć się we wszystkich Ikeach. A jest ich na całym świecie nieco ponad 400. Kto to wyprodukuje, z czego, wg. jakich technologii, w jakich ilościach, jak szybko, kto robi opakowania, gdzie będą magazyny, jak produkt trafi w docelowe lokalizacje, jakim transportem? Ktoś to musi ogarnąć. Developować. Tym kimś jesteśmy my.*

DND związała swój rozwój z Klasterem. W Inkubatorze Przedsiębiorczości firma wynajęła biuro i halę magazynowo-produkcyjną. Potrzebne były konkretne powierzchnie, nie tylko duże, ale spełniające wymogi IWAY, rygorystycznych norm Ikea. - *To nawet nie tyle normy, ile filozofia funkcjonowania Ikea, nastawiona na lu-*

dzi i na ochronę środowiska – precyzuje Niedbała. – Szukaliśmy odpowiedniej lokalizacji, ale też partnera i opiekuna w biznesie, który z nami współpracowałby. I tak jest z Klasterem. Wynajem powierzchni, zakup działki, wszelkie formalności, podpowiedzi i ułatwienia. Na każdym kroku czujemy profesjonalne wsparcie i realną pomoc.

Szybko okazało się, że DND musi rozglądać się za nowymi powierzchniami, bowiem przestrzeń prawie 1,5 tys. mkw. w Inkubatorze staje się zbyt mała. Pakowane i magazynowane są tu niektóre produkty Ikea, stanęła także kilkudziesięciometrowa linia do proszkowego lakierowania. Zrobiło się ciasno. Ponadto DND wygrała projekt „Prace badawczo-rozwojowe w zakresie opracowania innowacyjnej metody cięcia szkła” współfinansowany ze środków unijnych. W tej sytuacji niezbędny stał się zakup działki. I taką, na terenie SAG w Parku „Mechaniczne”, firma DND kupiła od TKP S.A. Firma już wkrótce rozpocznie tu budowę nowoczesnej fabryki z magazynami, halą produkcyjną z nowoczesnymi liniami, biurami i rozbudowaną strefą socjalną.

Czy wiesz, że...

- W przeciągu roku współpracy, w portfolio DND dla Ikea znalazło się ponad 40 różnych produktów.
- Obecnie DND zatrudnia 14 osób, ale dynamiczny rozwój firmy – m.in. współpraca z ADEO, właścicielem Leroy Merlin – powoduje, że wkrótce ludzi potrzeba będzie więcej.
- DND wspólnie z PWSZ prowadzi konkurs dla młodych projektantów „Rzecz na święta”. Zwycięzca oprócz nagród finansowych uzyska realną pomoc we wdrożeniu do produkcji swojego projektu.
- DND prowadzi także galerię wystawienniczą Bema 20.

W grudniu zorganizowana została tam wystawa Tarnów Przyszłości, gdzie prezentowane były wizje architektoniczne wybranych miejsc w Tarnowie.

Nasi Inwestorzy - YABIMO Jedynie w Polsce takie Centrum

W Inkubatorze Przedsiębiorczości tarnowska firma Yabimo otworzyła Centrum Szkoleniowo-Treningowe dla monterów rusztowań oraz monterów izolacji przemysłowych. W tej sprawie Yabimo podpisało umowę z DNV, wiodącą na świecie firmą certyfikującą. Tarnowska placówka jest pierwszą tego typu w Polsce. Centrum zajmuje dwa obiekty w Inkubatorze. W jednym z budynków powstała sala szkoleniowa, w której odbywają się zakończone egzaminem szkolenia teoretyczne. W drugim umiejscowiono halę przeznaczoną dla doskonalenia praktycznego z zakresu montażu, znajomości materiałów, czy zasad bhp obowiązujących podczas wykonywania prac. Po zakończeniu szkolenia i zdaniu egzaminu, kursanci otrzymują certyfikat umożliwiający im pracę na projektach zagranicznych. Jak podkreśla Jacek Brzeziński, wiceprezes zarządu Grupy Yabimo: - *Planujemy szkolić rocznie około 600-700 monterów rusztowań i monterów izolacji przemysłowych, przede wszystkim doksztalając własnych pracowników. Centrum dostępne jest dla wszystkich kandydatów chcących poszerzyć swoje kwalifikacje i uzyskać stosowne certyfikaty potwierdzające znajomość wymogów, norm i standardów.*

To są fakty:

- Firma Yabimo funkcjonuje głównie na rynkach międzynarodowych.
- Jest obecna w 8 europejskich krajach: państwach skandynawskich, Beneluksie, Islandii, Wielkiej Brytanii i Niemczech.
- Zajmuje się projektowaniem, produkcją i sprzedażą konstrukcji stalowych wykorzystywanych do budowy mostów

czy wielkich gabarytowo hal oraz realizacją kontraktów na dużych obiektach przemysłowych, jak stocznie, rafinerie i zakłady chemiczne.

- Świadczy usługi dla przemysłu naftowo-gazowego, energetycznego i petrochemicznego, gdzie specjaliści Yabimo wykonują różnego rodzaju projekty oraz prace – począwszy od inżynierskich po specjalistyczne, jak spawanie, malowanie przemysłowe, montaż rurociągów, rusztowań czy izolacji przemysłowych.
- Siedziba Yabimo mieści się w Tarnowie, biura są w Krakowie i Rzeszowie, pracują w nich 52 osoby.
- Przy projektach realizowanych za granicą zatrudnionych jest około 600 pracowników.
- Pracę w Yabimo znajdują przede wszystkim mieszkańcy Tarnowa i okolic oraz osoby pochodzące z innych miejscowości Małopolski i Podkarpacia.



Promocja regionalnych przedsiębiorców

Jak pozyskać zagranicznych kontrahentów? Na jakie rynki warto aplikować? Jakie produkty i usługi są poszukiwane? A z drugiej strony: jakie są mocne strony Subregionu Tarnowskiego? Jak zachęcić inwestorów zarówno krajowych, jak i zagranicznych do lokowania ich biznesów właśnie tutaj? Nad tymi m.in. zagadnieniami pracuje TKP S.A. w ramach unijnego projektu. Ten projekt to „Promocja potencjału gospodarczego Subregionu Tarnowskiego w kraju i na arenie międzynarodowej” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020. W ramach dotychczasowych działań powstały już wielojęzyczny portal gospodarczy, film reklamowy, folder informacyjny oraz przeprowadzone zostały analizy wybranych rynków zagranicznych.

Portal

Portal pokazuje potencjał gospodarczy Subregionu Tarnowskiego. W odpowiednich modułach prezentowane są tereny inwestycyjne, parki przemysłowe i specjalne strefy ekonomiczne. W innych mowa o infrastrukturze, komunikacji, zasobach ludzkich, potencjale intelektualnym, zwolnieniach podatkowych i innych działaniach pro-inwestycyjnych. Jeszcze inne moduły opisują infrastrukturę czasu wolnego, zasoby kultury i tradycje subregionu. W osobnych zakładkach prezentowane są przedsiębiorstwa, ich potencjał. Portal poza polskim, dostępny jest w pięciu wersjach językowych: angielskiej, francuskiej, hiszpańskiej, niemieckiej i ukraińskiej. Adres strony to: www.tarnowskie.biz.pl.

Portal stanowi platformę wymiany informacji oraz prezentuje interaktywną mapę ofert inwestycyjnych. Dział aktualności jest na bieżąco uzupełniany informacjami o charakterze biznesowym. Dzięki zgromadzeniu informacji z Subregionu Tarnowskiego na jednym portalu, firmy zyskały zdecydowanie większą siłę przebicia.

Folder

Mniej więcej ten sam zasób informacji jaki zawarto na portalu, znalazł się w folderze informacyjnym. Są tu dokładne opisy terenów inwestycyjnych będących w dyspozycji poszczególnych gmin, dane kontaktowe, itp. informacje niezbędne potencjalnym inwestorom. W folderze zaprezentowano także ofertę firm Subregionu Tarnowskiego zainteresowanych nawiązaniem kontaktów biznesowych i realizacją nowych przedsięwzięć. Folder został wydrukowany w dwóch wersjach językowych, polskiej oraz angielskiej. Pozostałe wersje językowe dostępne są w wersji elektronicznej w portalu www.tarnowskie.biz.pl

Film

Zrealizowany film reklamowy w atrakcyjnej formie pokazuje kluczowych przedsiębiorców z Subregionu Tarnowskiego, tereny inwestycyjne oraz piękno przyrody i zasoby kultury materialnej. Film, dostępny w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej, prezentowany jest podczas targów, seminariów, spotkań z przedsiębiorcami. Można go obejrzeć na stronie

www.tarnowskie.biz.pl na stronie Tarnowskiego Klastera Przemysłowego S.A. www.tkp.com.pl oraz w mediach społecznościowych.



Analizy

Obszerne i wyczerpujące – a nade wszystko przydatne – analizy rynków zagranicznych przygotowane zostały przez wyspecjalizowaną agencję specjalnie na potrzeby przedsiębiorców z subregionu. Dokładnie omówiono rynki Hiszpanii, Krajów Beneluksu, Niemiec oraz Ukrainy. To te kierunki, które cieszą się zainteresowaniem przedsiębiorców z Subregionu Tarnowskiego i wciąż mają spory potencjał oraz chłonne rynki. Analizy zaprezentowane przedsiębiorcom podczas spotkań w Brzesku i Tarnowie, dostępne są też w zakładce E-publikacje portalu gospodarczego www.tarnowskie.biz.pl.

Wizyty

W ramach projektu wiosną przyjadą do Tarnowa dziennikarze zagranicznych mediów specjalizujący się w zagadnieniach ekonomicznych. Pokłosem ich pobytu w subregionie będzie cykl artykułów i audycji omawiających potencjał inwestycyjny Tarnowa oraz powiatów: brzeskiego, dąbrowskiego i tarnowskiego. Także wiosną 2018 roku, w Brukseli, podczas konferencji promującej potencjał Subregionu Tarnowskiego, TKP prezentować będzie ofertę inwestycyjną oraz ofertę firm działających na terenie subregionu. W wydarzeniu wezmą udział przedstawiciele samorządów, instytucji otoczenia biznesu oraz przedsiębiorcy. Projekt zakłada również uczestnictwo w wydarzeniach o charakterze gospodarczym odbywających się w kraju i zagranicą.

TKP S.A., Gmina Brzesko oraz Fundacja Małopolska Izba Samorządowa, w listopadzie 2017 r. promowali przedsiębiorców prowadzących działalność w Subregionie Tarnowskim na największych w Europie Środkowej targach przemysłowych Warsaw Industry Week w Nadarzynie – Warszawa. Udało się nawiązać cenne kontakty, przedstawić oferty współpracy. Odwiedzający stoisko mieli okazję obejrzeć spot promujący Subregion Tarnowski oraz zapoznać się z ofertą. Przedsiębiorców zainteresowanych nawiązywaniem współpracy i szukających kooperantów zachęcano do rejestracji i bezpłatnej promocji swych ofert na portalu gospodarczym www.tarnowskie.biz.pl.

Doradztwo

W ramach projektu przedsiębiorcy mogą skorzystać z bezpłatnego wsparcia informacyjnego w formie spotkań doradczych. Prowadzi je Radosław Jaźwiec, specjalista z tarnowskiej firmy Eurokonsultant. Obecnie trwa rekrutacja zainteresowanych przedsiębiorców. Spotkania mają na celu diagnozę potrzeb związanych z prowadzeniem i rozwojem działalności oraz wsparcie informacyjne w kwestii prowadzenia działalności gospodarczej, nawiązywania kontaktów biznesowych, rozpoczęcia i rozwoju działalności eksportowej oraz możliwości dofinansowania. Z doradztwa skorzystać mogą przedsiębiorstwa sektora MŚP prowadzące działalność w Subregionie Tarnowskim zainteresowane rozwojem oraz umiędzynarodawianiem swojej działalności.

